

Regulamin serwisu <http://homepay.pl>
(ostatnia modyfikacja: 3 listopada 2015)**1. Definicje**

1. **Homepay** – Właściciel serwisu <http://homepay.pl> firma Homepay Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 87, 00-844 Warszawa, NIP: 8371812995, REGON: 145935280, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000406590, reprezentowana przez Pawła Wachnika - Prezesa Zarządu.
2. **Usługodawca – Homepay.**
3. **Partner** – osoba prawna, osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, spółka cywilna oraz jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą lecz nie posiadająca osobowości prawnej, która zawarła z Homepay umowę o współpracy poprzez przyjmowanie płatności za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl> na podstawie niniejszego Regulaminu.
4. **Strony – Partner i Homepay.**
5. **Płatność** – spełnienie przez **Klienta** na rzecz **Partnera** świadczenia pieniężnego za pośrednictwem **Homepay** i serwisu <http://homepay.pl>, w wykonywaniu zobowiązania powstałego w stosunku pomiędzy **Klientem**, a **Partnerem**.
6. <http://homepay.pl> – internetowy serwis usługowy, w którym **Klient** może dokonać płatności na rzecz **Partnera** za pośrednictwem **Homepay** poprzez wybraną metodę płatności. W serwisie <http://homepay.pl> **Partner** ma wgląd do wszelkich statystyk o płatnościach i przelewach dokonywanych za pośrednictwem **Homepay**.
7. **Serwis** – strona internetowa obsługiwana przez **Partnera**, na której **Klient** dokonuje zakupu towarów lub usług oferowanych przez **Partnera**.
8. **Klient** – osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna, która dokonuje zakupu towarów lub nabywa usługi w **Serwisie** i z tego tytułu dokonuje Płatności.
9. **Prowizja** – opłata za realizację Płatności za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl>, należna **Homepay** od **Partnera** w przypadku przyjmowania płatności przelewami bankowymi, oraz należna **Partnerowi** od **Homepay** w przypadku SMS/IVR Premium.
10. **Organizacja płatnicza** – jednostka organizacyjna, określająca zasady wydawania i rozliczania operacji jej instrumentami płatności.
11. **Instytucja pośrednicząca** – instytucja za pośrednictwem której **Klient** przekazuje **Homepay** środki dla celów zapłaty **Partnerowi**, w szczególności bank, instytucja kredytowa, agent rozliczeniowy, instytucja pieniądza elektronicznego, instytucja finansowa świadcząca usługi transferu środków, operator pocztowy, operator telekomunikacyjny, firmy współpracujące z **Homepay** w ramach serwisu <http://homepay.pl>.
12. **Panel administracyjny** – podstrona internetowa serwisu <http://homepay.pl> służąca do administracji i kontroli danych i funkcji serwisu <http://homepay.pl>, udostępniona **Partnerowi** lub osobie przez niego upoważnionej, po wprowadzeniu ustalonej nazwy, hasła i kodu PIN.

13. **Zwrot** – ustalenie środków na rachunku bankowym **Klienta**, zlecane przez **Partnera** i wykonywane przez **Homepay**.
14. **Chargeback** – anulowanie transakcji przez wystawcę elektronicznego instrumentu płatniczego na skutek uznania zasadności reklamacji złożonej przez posiadacza elektronicznego instrumentu płatniczego.
15. **URL** – adres internetowy **Serwisu**, pod którym **Partner** dokonuje sprzedaży, za którą przyjmuje płatność za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl>.
16. **Operator** – podmiot gospodarczy świadczący usługi telekomunikacyjne na obszarze Polski na podstawie koncesji.
17. **SMS** (Short Message Service) – usługa umożliwiająca przesyłanie z i na telefony komórkowe krótkich wiadomości tekstowych do 160 znaków pomiędzy **Operatorami**.
18. **SMS Premium Rate** – SMS o podwyższonej opłacie - usługa umożliwiająca przesyłanie z telefonów komórkowych krótkich wiadomości tekstowych o podwyższonej opłacie za ich wysłanie. SMS Premium Rate wysyłany przez użytkownika GSM na Numer skrócony przeznaczony do obsługi danego **Serwisu** umożliwia korzystanie z tego **Serwisu** przez użytkownika. Opłata za SMS Premium Rate uzależniona jest od cenników **Operatorów** i Numeru skróconego.
19. **Numer skrócony** – specjalny numer telefoniczny GSM stworzony przez **Operatorów** i przeznaczony do przesyłania SMS i SMS Premium Rate.
20. **SMS zwrotny** – SMS wysłany przez **Partnera** do **Klienta** jako odpowiedź na SMS Premium Rate.
21. **IVR** (Interactive Voice Response) – nazwa systemu w telekomunikacji, umożliwiającego interaktywną obsługę osoby dzwoniącej. Serwis <http://homepay.pl> oferuje IVR kod płatny za połączenie.

2. Informacje ogólne

§1

[Http://homepay.pl](http://homepay.pl) jest serwisem obsługującym płatności internetowe i mikropłatności SMS/IVR Premium Rate prowadzonym przez **Homepay**. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy **Stron** przy udostępnianiu **Klientom** możliwości dokonywania płatności poprzez serwis <http://homepay.pl> za zakupy dokonywane w **Serwisach**. Usługodawca świadczy usługi zgodnie z Regulaminem.

§2

Niniejszy regulamin stosuje się wyłącznie do Umowy zawartej poprzez rejestrację w serwisie <http://homepay.pl> pomiędzy **Stronami**. Regulamin nie dotyczy **Partnerów**, którzy podpisali osobną Umowę o współpracy z **Homepay** w ramach usług oferowanych w serwisie <http://homepay.pl>.

§3

Homepay pośredniczy w przekazywaniu płatności i mikropłatności SMS/IVR pomiędzy **Klientem**, a **Partnerem**.

§4

Zawarcie Umowy na podstawie niniejszego Regulaminu nie wymaga pisemnego podpisania przez **Strony Umowy**. Zawarcie Umowy następuje poprzez rejestrację w serwisie <http://homepay.pl> z zastrzeżeniem do Zał. 1 Ust. 2 §11.

§5

Czynności dokonywane w ramach serwisu <http://homepay.pl> nie mają charakteru czynności bankowych, **Homepay** nie jest Agentem Rozliczeniowym w myśl ustawy o elektronicznych instrumentach płatniczych. W rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych, **Homepay** jest biurem usług płatniczych świadczącym usługi pośrednictwa pieniężnego, zarejestrowanym w Komisji Nadzoru Finansowego pod numerem BP9/2012.

§6

Przystąpienie do serwisu <http://homepay.pl> nie jest związane z otwarciem rachunku bankowego w rozumieniu Kodeksu cywilnego (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny, Dz. U. Z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) oraz ustawy z 29 sierpnia 1997 r. - Prawo bankowe (Dz. U. Z 1997 r., Nr 140, poz. 939).

§7

Partnerem Homepay może być wyłącznie osoba prawna, osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, spółka cywilna oraz jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą lecz nie posiadająca osobowości prawnej.

3. Zasady świadczenia usług

§1

Zabronione jest dostarczanie przez **Klienta** lub **Partnera** jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem.

§2

Zabronione jest wykorzystywanie serwisu <http://homepay.pl> do przesyłania płatności za sprzedaż towarów lub świadczenia usług niezgodnych z przepisami prawa, naruszających prawa własności osób trzecich oraz towarów nie dopuszczonych do obrotu handlowego.

§3

Użytkowanie serwisu <http://homepay.pl> wymaga rejestracji poprzez podanie wszystkich wymienionych w formularzu rejestracyjnym danych, akceptacji niniejszego Regulaminu i wszystkich Regulaminów do niego dołączonych oraz zobowiązuje **Partnera**, a także usługodawcę serwisu <http://homepay.pl> do jego bezwzględnego przestrzegania. Dane osobowe użytkowników są chronione i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Zbiory danych osobowych **Partnerów** i **Klientów** zgłoszone są do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych(GIODO).

§4

Usługodawca serwisu <http://homepay.pl> jest uprawniony do żądania od **Partnera** wszelkich danych niezbędnych do oceny ryzyka dokonywanej transakcji lub rejestracji **Partnera** w tym serwisie.

§5

Rejestracja oraz użytkowanie serwisu <http://homepay.pl> jest darmowe, a za każdą transakcję pobierana jest opłata oraz prowizja zgodna z tabelą opłat i prowizji serwisu <http://homepay.pl>.

§6

Wszelkie wypłaty pieniężne wyrażane są w Polskich Nowych Złotych (**PLN**) lub Euro (**EUR**), a czynności wynikające z Regulaminu dokonywane są w języku polskim i angielskim.

§7

Homepay zapewnia dokonywanie płatności **Klientom** za pomocą następujących metod płatności:

1. Mikropłatności SMS/IVR Premium Rate.
2. Internetowy przelew bankowy. Lista banków które obsługuje Homepay znajduje się pod adresem internetowym <http://homepay.pl/metody-platnosci/>

§8

Zasady świadczenia usług SMS/IVR Premium Rate znajdują się w Załączniku numer 1 będącym dalszą częścią niniejszej Umowy.

§9

Zasady świadczenia usług pośrednictwa pieniężnego znajdują się w Załączniku numer 2 będącym dalszą częścią niniejszej Umowy.

§10

Homepay nie odpowiada za sposób reklamowania linku referencyjnego przez **Partnera**.

§11

Homepay ma prawo do zablokowania oraz odmówienia dostępu każdemu **Partnerowi**, który:

1. Dopuszczył się wykorzystywania **Serwisu** niezgodnie z postanowieniami obowiązującego Regulaminu.
2. Wykorzystał **Serwis** do celów niezgodnych z jego przeznaczeniem, na szkodę osób trzecich lub niezgodnie z polskim prawem, ponadto stosował zakazane praktyki jak spam itp.

Zablokowanie strony jest równoznaczne ze wstrzymaniem wynagrodzenia dla **Partnera**.

4. Prawa i obowiązki Homepay

§1

Homepay oświadcza, iż wszelkie prawa do serwisu <http://homepay.pl> przysługują **Homepay** oraz iż ten serwis jest wolny od wad fizycznych i prawnych.

§2

Homepay zobowiązuje się udostępnić **Panel administracyjny**, za który **Partner** nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów.

§3

Homepay zobowiązuje się pomóc w modyfikacji **Serwisu** w taki sposób, aby serwis <http://homepay.pl> wysyłał informacje do **Serwisu** na temat przeprowadzonych transakcji oraz tak, żeby **Klient** miał możliwość dokonywania płatności za towary lub usługi **Partnera** za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl>.

§4

Homepay przygotowuje dla **Partnera** dokumentację techniczną niezbędną do połączenia serwisu <http://homepay.pl> z **Serwisem**. **Partner** nie ponosi z tego tytułu żadnych dodatkowych kosztów.

§5

Homepay zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań mających na celu nieprzerwane dostarczenie usług objętych zapisami niniejszego Regulaminu. W przypadku wystąpienia przerwy w świadczeniu usług, **Homepay** bezzwłocznie przystąpi do naprawy awarii mających na celu przywrócić **Partnerowi** możliwości praktycznego korzystania z serwisu <http://homepay.pl>.

§6

Homepay zobowiązuje się powiadamiać **Partnera** z co najmniej 7mio dniowym wyprzedzeniem o wszelkich pracach konserwacyjnych które mogłyby czasowo spowodować przerwanie w świadczeniu usług przez **Homepay**.

§7

Homepay jest odpowiedzialny za utrzymanie serwisu <http://homepay.pl> w internecie.

5. Prawa i obowiązki Partnera

§1

Partner zobowiązuje się udostępnić możliwość dokonania Płatności wszystkim **Klientom** swojego **Serwisu** za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl>.

§2

Partner zobowiązuje się do informowania **Homepay** o jego stronach internetowych na których używa oprogramowania **Homepay**.

§3

Partner jest uprawniony do używania skryptów i oprogramowania **Homepay** do zarządzania płatnościami swoich **Serwisów**.

§4

Partner zobowiązuje się do darmowej aktywacji konta po uprzednim zgromadzeniu co najmniej 50 zł za płatności swoich **Klientów**. Wcześniejsza dyspozycja wypłaty zgromadzonych środków nie jest możliwa.

§5

Partner zobowiązuje się do informowania **Homepay** o wszystkich zmianach faktycznych (zmiana adresu, numeru konta bankowego, nazwy, zmiany profilu działalności, itp.) i prawnych (zmiana formy prawnej, zaprzestanie działalności) dotyczących prowadzonej działalności. Informacja ta wymaga zachowania formy pisemnej i powinna być dostarczona do siedziby **Homepay** lub przesłana listem poleconym, w ciągu 14 dni od daty zaistnienia zmiany.

§6

Homepay obciąży **Partnera** opłatami wynikającymi z wszelkich opłat nałożonych na **Homepay** lub **Partnera** za pośrednictwem **Homepay** przez **Operatorów**, **Organizacje płatnicze**, **Instytucje pośredniczące** oraz firmy współpracujące z **Homepay** w ramach serwisu <http://homepay.pl> w związku z nieprzestrzeganiem przez **Partnera** regulacji w/w organizacji i firm. **Partner** zobowiązuje się do bezzwłocznej i bezwarunkowej uregulowania opłaty, o której mowa w niniejszym punkcie.

§7

Właściciel serwisu <http://homepay.pl> nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez **Partnera** w wyniku przerw w działaniu serwisu niezależnych od **Homepay**.

6. Rozliczenia

§1

Czas przekazania zgromadzonych środków opisany jest oddzielnie w Załączniku numer 1 oraz Załączniku numer 2.

§2

Jeśli data przekazania zgromadzonych środków przypada na sobotę, niedzielę lub na dzień uznany ustawowo za wolny od pracy to dyspozycja wypłaty zostanie zrealizowana w najbliższym dniu roboczym.

§3

Homepay nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w realizacji przekazania zgromadzonych środków wynikłe po złożeniu do banku polecenia przelewu, jak również za niezrealizowane lub opóźnione płatności będące następstwem podania przez **Partnera** nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają wykonanie przelewu bankowego lub innych opóźnień nie leżących po stronie usługodawcy serwisu <http://homepay.pl>.

7. Reklamacje

§1

Reklamacje dotyczące płatności SMS Premium **Klient** powinien zgłaszać do **Operatorów**, w przypadku wysłania dobrej treści SMS-a pod zły numer skrócony. W sytuacji odwrotnej, czyli wysłania niepoprawnej treści SMS-a pod dobry numer skrócony **Klient** powinien zgłaszać reklamację do biura obsługi **Klienta**. Powyższe dotyczy również płatności IVR Premium adekwatnie do stanu rzeczy.

§2

Reklamacje dotyczące płatności dokonywanych za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl> wyjaśnia właściciel **Homepay** lub odpowiednia osoba przez niego wyznaczona.

§3

W przypadku niepoprawnego działania usług serwisu <http://homepay.pl>, **Partner** nie ponosi przed swoim **Klientem** odpowiedzialności za niewykonanie lub niepoprawne wykonanie płatności. Wszelkie reklamacje **Klientów** otrzymane przez **Partnera** kieruje on do **Homepay** za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na stronie internetowej <http://homepay.pl/reklamacje/> bądź listownie na adres siedziby **Homepay**. **Klient** dokonujący reklamacji na własną rękę, również powinien posługiwać się tym formularzem.

§4

Klient winien umieścić w zgłoszeniu reklamacyjnym:

1. Przyczynę reklamacji.
2. Swoj adres e-mail.
3. Tytuł płatności.
4. Datę płatności.
5. Nazwisko i imię właściciela konta bankowego.
6. Numer konta bankowego wraz z nazwą banku.

§5

Homepay zobowiązuje się do pełnej obsługi reklamacji **Klienta** oraz udzielenia mu odpowiedzi w ciągu 7 dni roboczych. Brak udzielenia odpowiedzi w tym terminie nie oznacza uznania reklamacji.

§6

Na wniosek **Partnera**, **Homepay** dokona zwrotu na rzecz **Klienta** płatności zgromadzonej w serwisie <http://homepay.pl>. Termin na zgłoszenie reklamacji przez **Klienta** wynosi 45 dni od daty wykonania płatności.

§7

W przypadku rozpatrzenia reklamacji na rzecz **Klienta**, **Homepay** obciąży konto **Partnera** o kwotę objętą gwarancją serwisu <http://homepay.pl> bądź o kwotę zgłoszoną do reklamacji. Jeśli kwota obciążenia okaże się większa niż saldo konta serwisu <http://homepay.pl>, to Partner zobowiązany jest bezzwłocznie i bezwarunkowo zwrócić **Homepay** odpowiednią kwotę dokonując przelewu na rachunek bankowy wyznaczony przez **Homepay**.

8. Postanowienia końcowe

§1

Prawo dochodzenia w postępowaniu sądowym roszczeń, wynikających z korzystania z usług **Homepay**, przysługują po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego zgodnie z art. 7 niniejszego Regulaminu.

§2

Dla wszelkich sporów wynikłych z Regulaminu, jak i wszelkich stosunków prawnych wynikających z czynności dokonywanych w celu jej wykonania, wyłącznie właściwy jest sąd właściwy dla siedziby **Homepay**.

§3

Postanowienia niniejszego Regulaminu nie uchybiają przepisom o ochronie konsumentów, jeśli **Klient** jest osobą fizyczną, która nabywa towar w celu niezwiązanym bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22 Kodeksu cywilnego), w szczególności art. 384-385 Kodeksu cywilnego.

§4

Homepay nie udostępnia podmiotom trzecim danych identyfikacyjnych (osobowych, adresowych, firmowych) **Klientów** zgromadzonych w **Homepay**. Dane te są wykorzystywane tylko na potrzeby realizacji płatności, zwrotu należności oraz reklamacji. W szczególności dane mogą być wykorzystywane przez banki w zakresie niezbędnym do dokonania wyżej wymienionych czynności.

§5

Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez właściciela serwisu <http://homepay.pl> firmę Homepay Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 87, 00-844 Warszawa dla potrzeb realizacji procesu płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami (Ustawa z dnia 29.08.1997r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Zostałem poinformowany, że w każdej chwili przysługuje mi prawo wglądu do treści danych, ich poprawiania lub usunięcia.

§6

Treść Regulaminu jest nieodpłatnie udostępniona każdemu **Partnerowi** jak i jego **Klientowi** na stronie internetowej <http://homepay.pl/regulamin/> przed rozpoczęciem korzystania z usług **Homepay**, w taki sposób, aby **Klient** mógł pozyskać, odtwarzać i utrzymywać jego treść za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt. 2) ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Z 2002 r. Nr 144, poz. 1204). Warunkiem korzystania z usług **Homepay**, określonych Regulaminem jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz każdego pozostałego do niego dołączonego.

§7

Homepay zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej <http://homepay.pl/regulamin/>. Zmiana ta nie dotyczy płatności, które zostały zrealizowane przed zmianą Regulaminu. Do transakcji tych, a także do wszelkich skutków prawnych z nich wynikłych stosuje się przepisy dotychczasowe. Archiwalne Regulaminy również znajdować się będą na stronie internetowej <http://homepay.pl/archiwum-regulaminow/>.

§8

Wszelkie stosunki prawne wynikłe z Regulaminu podlegają prawu właściwemu dla siedziby **Homepay**, tj. prawu polskiemu.

§9

Wszelkie spory wynikające z tytułu wykonywanych umów będą rozwiązywane polubownie lub będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby **Homepay**.

§10

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub Umowami o współpracy znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§11

Zarówno Homepay jak i Partner zobowiązują się do zachowania poufności dotyczącej wszelkich warunków niniejszego Regulaminu oraz wszelkich ustaleń pisemnych i ustnych. Informacje takie nie mogą być przekazywane bezpośrednio jakiegokolwiek osobie trzeciej, natomiast w ramach struktur organizacyjnych **Stron**, dostęp do tych informacji posiadać będą jedynie pracownicy, podwykonawcy i przedstawiciele, których dostęp do informacji jest uzasadniony ze względu na ich pozycję lub udział w realizacji Regulaminu. Ujawnienie, przez którąkolwiek ze **Stron** jakiegokolwiek informacji poufnej innym, niż opisane powyżej osobom fizycznym lub prawnym, wymagać będzie każdorazowo pisemnej zgody drugiej **Strony** chyba, że są to informacje publiczne dostępne, a ich ujawnienie nie nastąpiło w wyniku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu. Obowiązek zachowania poufności przewidzianej w niniejszym paragrafie obowiązywać będzie przez cały okres współpracy, jak również przez okres 2 lat po dacie jej rozwiązania. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków ujawnienia informacji na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności ustawy o rachunkowości i prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi.

Załącznik numer 1
(ostatnia modyfikacja: 25 kwietnia 2012)**1. Zasady świadczenia usług****§1**

Niniejszy załącznik do Umowy opisuje zasady świadczenia usług mikropłatności SMS/IVR Premium Rate przez **Homepay** obsługiwanych w serwisie <http://homepay.pl>.

§2

Homepay udostępnia **Panel administracyjny**, w którym **Partner** tworzy wirtualne konta SMS/IVR, na które po akceptacji przez **Homepay** może przyjmować mikropłatności od **Klientów**. Do przyjmowania mikropłatności niezbędne jest zintegrowanie **Serwisu** z serwisem <http://homepay.pl> według Dokumentacji technicznej. Po zintegrowaniu serwisów **Klient** może dokonać zapłaty za towar lub usługę **Partnera** po otrzymaniu przez **Partnera** drogą elektroniczną treści SMS-a, numeru skróconego Premium oraz jego ceny brutto lub numeru IVR Premium Rate wraz z ceną brutto za połączenie.

§3

Serwis <http://homepay.pl> obsługuje mikropłatności SMS Premium Rate w kwotach: 0,50 zł netto, 1 zł netto, 2 zł netto, 3 zł netto, 4 zł netto, 5 zł netto, 6 zł netto, 7 zł netto, 9 zł netto, 10 zł netto, 11 zł netto, 14 zł netto, 19 zł netto, 20 zł netto, 25 zł netto dostępne w sieciach: Cyfrowy Polsat, Orange, Play, Plus, Sferia, T-Mobile oraz wszystkich sieciach wirtualnych MVNO (np. Aster, mBank mobile). Mikropłatności IVR Premium Rate w kwotach 1,16 zł netto, 2,03 zł netto, 3,19 zł netto, 4,06 zł netto, 5,22 zł netto, 8,12 zł netto, 10,15 zł netto dostępne we wszystkich sieciach stacjonarnych, a także Orange, Play, Plus, T-Mobile.

§4

Wszelkie mikropłatności dokonywane za pośrednictwem serwisu <http://homepay.pl> podlegają autoryzacji i są publikowane automatycznie po poprawnie przeprowadzonej transakcji danemu **Partnerowi** w **Panelu administracyjnym**. Statystyki te nie są podstawą do wystawiania przez **Partnera** faktury lub rachunku.

§5

Z dniem 01.08.2009 wchodzi w życie Kodeks Dobrych Praktyk obejmujący swoimi postanowieniami dostawców oraz użytkowników usług SMS. W związku z powyższym informujemy, iż nastąpiło oddzielenie numeracji Premium SMS usług przeznaczonych dla osób powyżej 18 roku życia.

Taryfa	SMS Premium	SMS Premium 18+
0,50 zł netto	7055	70908
1 zł netto	7155	71908
2 zł netto	7255	72908
3 zł netto	7355	73908
4 zł netto	7455	---
5 zł netto	7555	75908
6 zł netto	7655 / 76660	76908
7 zł netto	77550	---
9 zł netto	7955	79908
10 zł netto	91055	---
11 zł netto	91155	---
14 zł netto	91455	---
19 zł netto	91955	91998
20 zł netto	92055	---
25 zł netto	92555 / 92520	92598

2. Rozliczenia

§1

Partner nie będzie zgłaszał wobec **Homepay** żadnych roszczeń z tytułu nie otrzymania zapłaty lub jej późniejszego potrącenia w przypadkach, gdy **Operator** lub **Instytucja pośrednicząca** odmówi zapłaty za transakcję dokonaną poprzez serwis <http://homepay.pl>. **Homepay** oświadcza, iż w umowie zawartej z **Instytucją pośredniczącą** znajdują się zapisy, na podstawie których **Operator** ma prawo do korekty (obniżenia) wynagrodzenia firmy pośredniczącej, a w tym **Homepay** z tytułu dostarczania treści do danego **Serwisu** bądź realizacji innej usługi w przypadku, jeśli **Operator** nie wyegzekwuje należnej mikropłatności od **Klientów** (w szczególności w rezultacie tzw. fraudów oraz przypadków tzw. „sztucznego ruchu telekomunikacyjnego” i/lub nieopłaconych abonamentów). **Homepay** i **Partner** wspólnie uzgadniają, iż jeśli **Operator** skorzysta z takiego prawa w odniesieniu do usług realizowanych na mocy Umowy to **Homepay** dokona odpowiedniej (proporcjonalnej) korekty statystyk przyjętych mikropłatności **Partnera** wyświetlanych w **Panelu administracyjnym**. W przypadku, kiedy **Homepay** nie ma możliwości takiej korekty, ponieważ łączna wartość nierozliczonych połączeń jest niższa niż korekta **Operatora** to **Partner** zobowiązuje

się do bezzwłocznego i bezwarunkowego zwrócenia wcześniej otrzymanego wynagrodzenia. Jeśli **Partner** wystawił **Homepay** fakturę lub rachunek, to w wyżej opisanym przypadku zobowiązany jest do wystawienia odpowiedniej korekty faktury lub rachunku, mającej na celu wyrównanie korekty **Operatora**, o której mowa powyżej.

§2

Homepay przekazuje Partnerowi 48% opłat netto wygenerowanych przez **Klientów** za poprawnie przyjęte mikropłatności SMS oraz 55% opłat netto za autoryzowane mikropłatności IVR, 7 dnia roboczego od chwili otrzymania faktury lub rachunku na podstawie raportu od **Partnera**. Prowizja może ulec zmianie w przypadku indywidualnych negocjacji lub otrzymania zaliczki.

§3

Partner w każdej chwili danego okresu rozliczeniowego ma możliwość otrzymania zaliczki do wypłaty. Kwota zaliczki nie może być niższa niż 200 zł oraz wyższa niż połowa zysku z tego okresu rozliczeniowego, bez uwzględnienia Ust. 2 §4 niniejszego Załącznika.

§4

Zaliczka do wypłaty obniża prowizję partnera z kwoty zaliczki odpowiednio o 5% - SMS PR; 6% - IVR PR, prowizja pozostałej kwoty wypłaty się nie zmienia.

§5

Partner ma prawo do otrzymania nieograniczonej liczby zaliczek w danym okresie rozliczeniowym, z zastrzeżeniem do punktu Ust. 2 §6 niniejszego Załącznika.

§6

Zaliczka przechodzi indywidualny proces akceptacji przez Homepay, pod rygorem jej anulowania, a następnie poinformowania Partnera o zaistniałej sytuacji.

§7

Po akceptacji zaliczki przez Homepay, zostaje ona zrealizowana w przeciągu jednego dnia roboczego.

§8

Partner winien wykonać raport SMS nie wcześniej niż 7(siódmego) dnia kolejnego miesiąca w rozliczeniu za miesiąc, w którym przyjmował mikropłatności od **Klientów**. Raport ten należy wykonać po zalogowaniu się do **Panelu administracyjnego**, w zakładce SMS PREMIUM->Wypłata.

§9

Partner winien wykonać raport IVR nie wcześniej niż po 67(sześćdziesięciu siedmiu) dniach od zakończenia miesiąca, w którym przyjmował mikropłatności od **Klientów**. Raport ten należy wykonać po zalogowaniu się do **Panelu administracyjnego**, w zakładce IVR PREMIUM->Wypłata.

§10

Homepay wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT lub rachunku przez **Partnera** bez podpisu odbiorcy w przypadku konta firmowego.

§11

W przypadku konta firmowego wypłata środków nastąpi tylko wtedy, gdy **Partner** podpisze osobną umowę.

§12

Partner ma prawo zgłaszać wszelkie reklamacje dotyczące statystyk przyjętych mikropłatności SMS/IVR dostępnych w **Panelu administracyjnym** w terminie do 14 dni od daty wykonania raportu SMS/IVR. Reklamacje złożone w późniejszym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie listem poleconym.

§13

Homepay zobowiązuje się do udzielenia wszelkich informacji niezbędnych do udzielenia pomocy w przypadku reklamacji dotyczącej statystyk przyjętych mikropłatności SMS/IVR.

3. Prawa i obowiązki Partnera

§1

Partner przyjmuje do wiadomości, że jest wyłącznie odpowiedzialny za realizację usługi, jako dodatkowego świadczenia do usługi telekomunikacyjnej, w rozumieniu art. 64 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne, w tym za zawartość merytoryczną **Serwisu** i jego pełną zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.

§2

Partner wyraża zgodę na przekazywanie przez **Homepay** do **Operatorów** oraz organów administracji publicznej, w tym do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Policji i Prokuratury (na wyraźne wezwanie tych podmiotów), danych identyfikujących **Partnera** i zakres świadczonych przez niego usług.

§3

Partner oświadcza, że treści usług nie naruszają i nie będą naruszały praw osób trzecich.

§4

W zakresie świadczenia usług SMS/IVR Premium Rate **Partner** zobowiązuje się w szczególności bezwarunkowo przestrzegać następujących zasad:

1. Komunikacja z **Klientami** w zakresie realizacji usługi:
 - 1.1. Komunikacja zachęcająca **Klientów** do skorzystania z usługi premium powinna zawierać informacje o:
 - a) **sposobie naliczania opłat**, ze wskazaniem, że opłata jest naliczana za wysłanego

- przez **Klienta SMS-a** za wykonaną transmisję danych oraz za zrealizowane połączenie IVR bez względu na czas jego trwania;
- b) **cenie jednostkowej brutto**, przy czym w przypadku, gdy skorzystanie z usługi premium SMS/IVR uwarunkowane jest wysłaniem kilku (co najmniej dwóch) wiadomości SMS/połączeń IVR, komunikat zachęcający do skorzystania z tego typu usługi musi zawierać informację o całkowitym koszcie skorzystania z takiej usługi, w tym liczbie wiadomości SMS/połączeń IVR, jakie należy wysłać/wykonać w celu skorzystania z danej usługi;
 - c) **nazwie Partnera**(imię, nazwisko – w przypadku osób fizycznych, imię, nazwisko, nazwa – w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz pełna nazwa firmy – w przypadku osób prawnych). Nazwa **Partnera** powinna być wskazana na początku komunikatu;
 - d) **nazwie i charakterze usługi**(w tym wskazanie, czy jest to konkurs, loteria, itp.). Nazwa usługi powinna być wskazana na samym początku komunikatu;
 - e) **miejscu, gdzie jest dostępny regulamin usługi**(np. wskazanie adresu strony www, na której opublikowany został ten regulamin), przy czym na **Partnerze** spoczywa obowiązek udostępnienia regulaminu usługi zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej, na zasadach określonych w stosownych przepisach prawa (w tym: ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną). Do regulaminu należy również dołączyć link do Regulaminu SMS/IVR Premium Rate dostępnego pod adresem <http://homepay.pl/regulamin/regulamin-uslug-premium/>. W regulaminie usługi i w **Serwisie** powinny być wskazane następujące dane kontaktowe **Partnera**:
 - f) **pełna nazwa Partnera**(imię, nazwisko – w przypadku osób fizycznych, imię, nazwisko, nazwa – w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą oraz pełna nazwa firmy – w przypadku osób prawnych);
 - g) **adres siedziby Partnera**(oraz adres do korespondencji, jeśli jest inny od adresu siedziby **Partnera**);
 - h) **numer infolinii Partnera** lub numer kontaktowy, pod którym możliwe jest uzyskanie informacji i wyjaśnień dotyczących zasad funkcjonowania usługi. **Jeżeli Partner nie posiada swojej infolinii niezbędne jest podanie numeru infolinii Homepay**;
 - i) **adres www Partnera**;
 - j) **adres e-mail Partnera**, pod którym możliwe jest uzyskanie informacji i wyjaśnień dotyczących zasad funkcjonowania usługi.
- 1.2. **Serwisy**, jak również wszelkiego rodzaju materiały promocyjne, reklamowe lub informacyjne ich dotyczące nie mogą:
- a) wprowadzać w błąd lub powodować wysokiego prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd poprzez brak precyzji lub dwuznaczność sformułowań, wykorzystywanie skojarzeń lub w inny mylący sposób;
 - b) naruszać czci i godności grup religijnych lub społecznych, niezależnie od rasy płci, wyznania, statusu społecznego lub innych cech;
 - c) naruszać godności lub dobrego imienia osób fizycznych i prawnych;
 - d) zawierać materiałów przedstawiających przemoc, akty terroru, okrucieństwo;
 - e) zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe lub wulgarne;
 - f) zawierać materiałów poniżających oraz upokarzających osoby trzecie;
 - g) zawierać pornografii lub materiałów obscenicznych, w przypadku zaś treści

- adresowanych do pełnoletnich **Klientów**, konieczne jest wprowadzenie środków zabezpieczeń, aby usługa była dostępna tylko dla osób pełnoletnich;
- h) zawierać treści dotyczących uczuć religijnych;
 - i) zawierać treści zakazanych przez prawo, w tym treści promujących alkohol, albo treści reklamujących lub promujących wyroby lub rekwizyty tytoniowe, produkty imitujące wyroby lub rekwizyty tytoniowe albo symbole związane z używaniem tytoniu.
- 1.3. Jeśli dana usługa lub jego treść zaprojektowana jest tylko dla wybranych modeli telefonów komórkowych, **Partner** ma obowiązek zamieścić precyzyjne informacje na temat obsługujących daną usługę lub treść telefonów komórkowych w materiałach reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych, a w tym w komunikatach SMS, zachęcających do skorzystania z danej usługi.
- 1.4. **Partner** organizujący akcję charytatywną jest zobowiązany do uzyskania wymaganych prawem zezwoleń na organizację takiej akcji z użyciem usług premium oraz do zamieszczenia we wszelkich materiałach dotyczących takiej akcji:
- a) informacji, o których mowa w punkcie 1 podpunkcie 1.1 i 1.2 powyżej;
 - b) informacji o celu akcji;
 - c) jeśli to możliwe - wskazania beneficjenta akcji;
 - d) informacji o tym, jaka część z opłaty **Klienta** za usługę premium ma zostać przekazana do organizatora akcji charytatywnej.
- 1.5. Jakikolwiek przekaz reklamowy, promocyjny lub informacyjny usług zawierających treści nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia musi zawierać informacje, że zawartość jest przeznaczona wyłącznie dla osób pełnoletnich. W przypadku oferowania usług zawierających treści o charakterze nieodpowiednim dla osób poniżej 18 roku życia, **Partner** zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich środków kontroli dostępu do tego typu treści, mających na celu ochronę osób niepełnoletnich przed dostępem do nieodpowiednich dla nich treści. Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków, w tym wynikających z przepisów o radiofonii i telewizji.
- 1.6. W przypadku usług mających charakter gier losowych albo konkursów zgłoszenie udziału przez **Klienta** do takiej gry lub konkursu jest równoznaczne z włączeniem jego numeru telefonu do puli numerów będącej podstawą do losowania bądź innego modelu wyłaniania zwycięzców zgodnego z obowiązującym ustawodawstwem (w tym ustawą z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych). Jeśli przyjęty model wyłaniania zwycięzców powoduje, że dana gra stanowi grę losową w rozumieniu ww. ustawy o grach hazardowych, **Partner** (organizator takiej gry) jest zobowiązany uzyskać uprzednią zgodę od odpowiedniego organu administracji na przeprowadzenie takiej gry. Jeśli przyjęty model wyłaniania zwycięzców powoduje, że dana gra nie stanowi gry losowej, obowiązkiem **Partnera**, pełniącego rolę organizatora danej gry lub konkursu, jest przedstawienie w sposób czytelny i jednoznaczny modelu wyłaniania zwycięzców nagród. **Partner** jest zobowiązany umożliwić **Klientowi** w sposób wskazany poniżej, dostęp do regulaminu konkursu lub gry. **Partner** zobowiązany jest umieścić w regulaminie usługi (gry lub konkursu) wszystkie istotne informacje, które mogą wpływać na decyzję o wzięciu udziału w konkursie lub innych grach z nagrodami, a zwłaszcza:
- a) datę rozpoczęcia i zakończenia gry / konkursu;

- b) dane **Partnera** – jako organizatora, w tym dane kontaktowe do korespondencji w celu zgłaszania ewentualnych reklamacji;
 - c) odpowiedni opis nagród, w tym liczbę nagród;
 - d) wszelkie istotne ograniczenia dotyczące zakwalifikowania do udziału;
 - e) sposób i termin poinformowania zwycięzcy o nagrodzie;
 - f) sposób wyłaniania zwycięzców;
 - g) wszelkie dodatkowe zasady, jakie mogą mieć zastosowanie;
 - h) Zakazane jest wprowadzenie **Klientów** w błąd odnośnie prawa do nagrody, w tym sugerowanie, iż **Klient** jeszcze przed przystąpieniem do konkursu lub gry wygrał nagrodę albo, że jest pewne, że po przystąpieniu do usługi (gry lub konkursu) taką nagrodę wygra. Szczegółowy regulamin usługi mającego charakter konkursu albo gry losowej dostępny będzie w siedzibie **Partnera** – organizatora, na jego stronie internetowej oraz na stronie internetowej poświęconej konkursowi lub grze. Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków wynikających z ustawy o grach hazardowych. **Partner**, który uruchomi reklamę, promocję lub informację usługi (w tym numerów skróconych) poprzez wysyłkę wiadomości drogą elektroniczną, będących formą marketingu bezpośredniego, przed wysłaniem wiadomości, mających charakter nie zamówionej informacji handlowych, musi uzyskać wyraźną zgodę każdego **Klienta** na przesłanie mu tego typu wiadomości i dysponować ww. zgodą w momencie dokonywania wysyłki. Zgoda ta nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści (np. zawarta wyłącznie w treści regulaminu usługi). Faktu zamówienia lub aktywacji usługi premium **Partner** nie może utożsamiać z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących innych produktów lub usług **Partnera**. Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków wynikających z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 1.7. Usługi dla dzieci są przeznaczone dla grupy wiekowej poniżej 18 roku życia. Usługi te jak i wszelkie pokrewne przekazy nie mogą zawierać treści szkodliwych dla dzieci lub takich, które wykorzystywałyby dziecko ze względu na jego brak doświadczenia, lub które naruszałyby ogólnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Informacja o wysokości opłaty za korzystanie z usługi premium
- 2.1. **Partner** zobowiązany jest do jednoznacznego określenia we wszystkich materiałach dotyczących usługi premium zasad naliczania i wysokości opłaty za korzystanie z usługi, zgodnie z postanowieniami punktu 1. 1.1 powyżej. Informację o cenach należy podawać w kontekście danej usługi w ujęciu cyfrowym, w sposób czytelny i jednoznaczny, nie wprowadzający w błąd i nie budzący wątpliwości po stronie **Klienta**, jednocześnie z podawaniem nazwy **Partnera**, jako dostawcy usługi.
- 2.2. Informacja o wysokości opłat z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w oparciu o które świadczona jest dana usługa, np. z tytułu wysłania SMS-a lub wykonania połączenia IVR w ramach usługi, musi być wyraźnie oddzielona od informacji o wysokości innych opłat dokonywanych w związku z korzystaniem z danej usługi za pośrednictwem takich kanałów płatności jak np. płatność za pomocą karty, przelewu, systemu PayPal itd., aby uniknąć wprowadzenia **Klienta** w błąd w zakresie wysokości opłat, uiszczanych w ramach korzystania z usługi.
- 2.3. Opłata za korzystanie z usługi, działającego w oparciu o numer skrócony, powinna być podana w sposób obejmujący w szczególności kwotę brutto (z podatkiem

VAT) z zachowaniem następujących reguł:

- a) rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę i rozmiar czcionki zastosowanej do wizualizacji numeru skróconego, na którym uruchomiona została dana usługa będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami wydawanymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji; na dzień wejścia w życie niniejszej Umowy te zasady są następujące:
 - dla przekazów reklamowych rozpowszechnianych w programach telewizyjnych - rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę jest równy rozmiarowi czcionki zastosowanej do wizualizacji numeru skróconego;
 - dla przekazów reklamowych i materiałów promocyjnych (informacyjnych) innych niż te, o których mowa w punkcie powyżej - rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę stanowi co najmniej 60% rozmiaru czcionki zastosowanej do wizualizacji numeru skróconego,
- b) czcionki wyrazów określających opłatę będzie identyczny z kolorem czcionki zastosowanej do wizualizacji numeru skróconego, a wysokość opłaty podana będzie bezpośrednio obok numeru skróconego,
- c) tło informacji nie może utrudniać lub uniemożliwiać zapoznania się z ceną za wysłanie wiadomości, wykonanie połączenia lub otrzymanie wiadomości z numeru skróconego albo za jednostkę rozliczeniową; niedopuszczalne jest podawanie wysokości opłaty za korzystanie z danej usługi jedynie w regulaminie ww. usługi,
- d) cena jednostkowa brutto za SMS-a/połączenie IVR powinna być podana wraz z numerem, na którym uruchomiona została dana usługa, zaś czas prezentacji ceny nie może być krótszy niż prezentacja ww. numeru.

2.4. Reklamacje

- a) Za rozpatrywanie reklamacji **Klientów** danej usługi, dotyczących wszelkich kwestii merytorycznych związanych z usługą, w tym jego ewentualnej niezgodności z regulaminem (zwłaszcza w zakresie obowiązków **Partnera** określonych w takim regulaminie), odpowiada wyłącznie **Partner**,
- b) **Partner** zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji **Klientów** w terminie określonym w regulaminie usługi, nie dłuższym jednak niż termin przewidziany dla rozpatrywania reklamacji usług telekomunikacyjnych, który wynika z obowiązujących przepisów prawa (30 dni).
- c) **Homepay** odpowiada w stosunku do **Klienta** i **Partnera** wyłącznie za rozpatrywanie reklamacji dotyczących usług telekomunikacyjnych (aspekty techniczne realizacji połączeń) świadczonych przez **Operatora**, w tym za prawidłowość funkcjonowania numeru SMS/IVR Premium Rate.
- d) W przypadku, gdy **Homepay** lub **Operator**, otrzymają reklamację, która nie będzie dotyczyła usług telekomunikacyjnych, **Homepay** lub **Operator** wskaże **Klientowi**, od którego pochodzi reklamacja, nazwę i dane teleadresowe **Partnera**.
- e) **Partner** przyjmuje do wiadomości, iż w przypadku naruszenia obowiązków informacyjnych w stosunku do **Klientów** lub w stosunku do **Operatora**, co wypełni przesłanki z art. 209 ust. 1 pkt. 1), 3) lub 4) ustawy Prawo telekomunikacyjne, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej ma prawo m. in. nałożyć na **Partnera** stosowne kary administracyjne (pieniężne), co nie wyłącza, ani nie ogranicza odpowiedzialności umownej **Partnera** w stosunku do **Homepay**.
- f) **Partner** zobowiązuje się nie wykorzystywać usług w innych celach niż określone w

niniejszej Umowie.

- g) **Partner** zobowiązuje się przestrzegać obowiązujących Umów, Regulaminów i innych wytycznych **Homepay**. W tym zakresie zmiana lub wprowadzenie nowych wytycznych lub zmian w Umowie przez **Homepay** nie będzie traktowana jako zmiana Umowy i nie wymaga aneksu do Umowy; nowe wytyczne **Homepay** obowiązują od daty przedstawienia ich **Partnerowi** przez **Homepay**.
- h) **Partner** zobowiązuje się dbać o reputację **Homepay** oraz jego interes ekonomiczny i renomę w szczególności nie może promować usług, produktów lub marki innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
- i) **Partner** nie ma prawa dokonywania nadużyć telekomunikacyjnych, w tym generowania sztucznego ruchu oraz uczestniczenia w dokonywaniu takich nadużyć.

§5

Partner ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za umieszczone przez siebie treści materiałów reklamowych oraz promocyjnych w zakresie świadczonej usługi.

§6

Partner zobowiązuje się do nie wprowadzania do świadczonych usług i ich reklamy elementów naruszających obowiązujące prawo, kontrowersyjnych moralnie lub światopoglądowo, m.in. treści o charakterze pornograficznym z udziałem dzieci, zwierząt, a także z użyciem przemocy.

§7

W przypadku wykorzystania mikropłatności do zasobów internetowych o charakterze erotycznym wymagane jest umieszczenie stosownych komunikatów np. "Serwis przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich".

§8

Wymagane jest podanie adresu URL **Serwisu** w **Panelu administracyjnym** w chwili tworzenia nowego konta SMS/IVR celem weryfikacji i akceptacji przez **Homepay**.

§9

Należy pamiętać o tym, że w serwisie <http://homepay.pl> występuje limit czasowy SMS wysyłanych z tego samego numeru i o takiej samej treści. **Klient** winien zachować minimalny odstęp jedno minutowy pomiędzy takimi SMS-ami, ponieważ w przeciwnym wypadku **Homepay** nie odpowiada za ewentualne uznanie takich SMS-ów jako fraud lub sztuczny ruch telekomunikacyjny przez **Operatorów** lub **Instytucje pośredniczące**, a jedyną osobą odpowiedzialną i winną będzie **Partner** za nie poinformowanie swoich **Klientów** o takim fakcie.

§10

Partner zobowiązany jest składać **Homepay** szczegółowy raport, przygotowany w formie elektronicznej (np. wiadomość e-mail, dokument .txt, wprowadzenie nowego URL **Serwisu** w **Panelu administracyjnym**), zawierający:

1. Listę nowych **Serwisów** funkcjonujących na istniejących już kontaktach SMS/IVR,
2. Krótką charakterystykę nowo uruchomionych **Serwisów**.

Partner gwarantuje, że wyżej wymieniony raport będzie prawdziwy, sporządzony rzetelnie i starannie. **Partner** nie ma obowiązku wysyłania raportu jeśli nie uruchomił nowych **Serwisów**.

§11

W przypadku otrzymania przez stosowny Urząd, **Operatora** lub **Instytucję pośredniczącą** kary na łamiący prawo **Serwis** oraz naruszenia przez **Partnera** postanowień niniejszej Umowy zobowiązuje się on do zapłaty kar narzuconych przez stosowny Urząd, **Operatora** lub **Instytucję pośredniczącą**.

Załącznik numer 2
(ostatnia modyfikacja: 5 grudnia 2011)**1. Zasady świadczenia usług****§1**

Niniejszy załącznik do Umowy opisuje zasady świadczenia usług pośrednictwa pieniężnego przez **Homepay** obsługiwanych w serwisie <http://homepay.pl>.

§2

Homepay udostępnia **Panel administracyjny**, w którym **Partner** tworzy wirtualne konta płatności, na które po akceptacji przez **Homepay** może przyjmować płatności od **Klientów**. Do przyjmowania płatności niezbędne jest zintegrowanie **Serwisu** z serwisem <http://homepay.pl> według Dokumentacji technicznej. Po zintegrowaniu serwisów **Klient** może dokonać zapłaty za towar lub usługę **Partnera** po otrzymaniu przez **Partnera** drogą elektroniczną linku URL do zrealizowania transakcji. Integracja nie dotyczy przelewu prostego.

§3

Każdy przelew bankowy realizowany w serwisie <http://homepay.pl> otrzymuje unikalny identyfikator (**UID**) płatności, który **Klient** zobowiązany jest umieścić w tytule przelewu bankowego wykonywanego na konto **Homepay** pod rygorem niezrealizowania danej płatności. **UID** zostanie wysłany do **Klienta** drogą elektroniczną i powinien zostać zachowany dla celów kontroli stanu tej płatności.

§4

Klient realizuje przelewy bankowe w następujący sposób:

1. **Klient** jest zobowiązany umieścić **UID** w tytule przelewu wykonywanego na konto bankowe serwisu **Homepay** pod rygorem niezrealizowania danej płatności.
2. Każda wpłata dokonana na jedno z kont bankowych **Homepay** jest dedykowana wyłącznie dla danego **UID**. W przypadku podania błędnego identyfikatora **Homepay** nie ponosi odpowiedzialności za cel na jaki pójdą wpłacone środki.
3. Po dokonaniu przez **Klienta** wpłaty, **Homepay** potwierdza w banku dokonanie płatności w zależności od godzin pracy danego banku. Dni oraz godziny wykonywania operacji bankowych dostępne są pod adresem internetowym <http://homepay.pl/moetody-platnosci/>

4. Niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia dokonania płatności **Homepay** zobowiązuje się do poinformowania **Klienta** oraz **Partnera** o poprawnym wykonaniu płatności bądź o jej odrzuceniu w razie braku wystarczających środków na koncie bankowym **Klienta**.
5. W przypadku wykonanej płatności na koncie **Partnera** pojawia się informacja o otrzymaniu płatności na konto bankowe **Homepay** za jego towar lub usługę oraz natychmiast przesyła informację elektroniczną do **Serwisu** czy innego typu oprogramowanie, do którego **Partner** wymaga takiej informacji.

§5

W przypadku zaksięgowania przez **Homepay** niższej kwoty niż wymagana z informacji przesłanych **Klientowi** drogą elektroniczną przez **Partnera**, transakcja nie zostanie zrealizowana do chwili kiedy **Klient** dośle pozostałą część wymaganej kwoty. Jednakże do zaksięgowania takiej transakcji potrzebna jest informacja o zaistniałej sytuacji od **Klienta** bądź **Partnera** do biura obsługi klienta **Homepay** drogą elektroniczną, telefoniczną bądź listową.

§6

W przypadku zaksięgowania przez **Homepay** wyższej kwoty niż wymagana z informacji przesłanych drogą elektroniczną przez **Partnera**, **Klient** może żądać zwrotu nadpłaconej kwoty.

§7

Homepay nie jest stroną umowy ani stosunków prawnych pomiędzy **Klientem**, a **Partnerem** serwisu <http://homepay.pl>, a w szczególności umowy sprzedaży i z tych tytułów nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

§8

Homepay udostępnia **Klientom** możliwość wykupienia dodatkowej usługi gwarancji serwisu <http://homepay.pl> opisanej w Regulaminie gwarancji serwisu <http://homepay.pl>.

§9

Klient otrzyma od **Homepay** fakturę VAT za usługę gwarancji drogą elektroniczną na adres e-mail.

2. Rozliczenia

§1

Kwota należna **Partnerowi** jest kwotą równą kwocie otrzymanej od **Klienta** pomniejszoną o prowizję zgodnie z tabelą opłat i prowizji serwisu <http://homepay.pl> lub indywidualnej stawce.

§2

Przekazanie zgromadzonych środków z transakcji bankowych odbywać się będzie w ciągu 3 dni roboczych od żądania **Partnera** wysłanego poprzez serwis <http://homepay.pl> z **Panelu administracyjnego** lub automatycznych ustawień generowania wypłat.

§3

Kwota wypłaty środków za płatności w serwisie <http://homepay.pl> nie może być mniejsza niż 50 zł. Zostanie wystawiona faktura VAT za opłatę prowizyjną podaną w tabeli opłat i prowizji serwisu <http://homepay.pl> i wysłana drogą elektroniczną do **Partnera**.

§4

Jeżeli saldo konta serwisu <http://homepay.pl> w jakikolwiek sposób tj. po dokonaniu ujemnej korekty, rozstrzygnięciu reklamacji na niekorzyść **Partnera**, sztucznego ruchu, fraudu, itd. będzie ujemne to **Homepay** ma prawo żądać wyrównania salda przez **Partnera**, a **Partner** zobowiązany jest bezzwłocznie i bezwarunkowo zapłacić **Homepay** odpowiednią kwotą dokonując przelewu na rachunek bankowy wyznaczony przez **Homepay**.

3. Postanowienia końcowe

§1

Partner zobowiązany jest umieścić informację, że płatności obsługuje serwis <http://homepay.pl>. Partner powinien umieścić adres URL serwisu <http://homepay.pl> wraz z logiem.

§2

Homepay zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiany obowiązują od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej <http://homepay.pl/regulamin/>. Zmiana ta nie dotyczy płatności, które zostały zrealizowane przed zmianą Regulaminu. Do transakcji tych, a także do wszelkich skutków prawnych z nich wynikłych stosuje się przepisy dotychczasowe. Archiwalne Regulaminy również znajdować się będą na stronie internetowej <http://homepay.pl/archiwum-regulaminow/>.

Tabela opłat i prowizji serwisu <http://homepay.pl>
(ostatnia modyfikacja: 3 kwietnia 2012)**Usługa TRANSFERY**

Lp.	Transakcje bankowe ^{(*1)(*2)}	Prowizja dla Homepay
1	1 PLN ^(*3) – 25.000 PLN ^(*3)	1,50%
2	25.001 PLN ^(*3) – 50.000 PLN ^(*3)	1,25%
3	50.001 PLN ^(*3) + ^(*4)	1,00%

Usługa SMS PREMIUM

Lp.	Transakcje bankowe ^{(*1)(*2)}	Prowizja dla Partnera ^(*5)
1	1 PLN ^(*3) – 30.000 PLN ^(*3)	48,00%
2	30.001 PLN ^(*3) – 50.000 PLN ^(*3)	49,00%
3	50.001 PLN ^(*3) + ^(*4)	50,00%

Usługa IVR PREMIUM

Lp.	SMS Premium	Prowizja dla Partnera ^(*5)
1	1 PLN ^(*3) – 30.000 PLN ^(*3)	53,00%
2	30.001 PLN ^(*3) – 50.000 PLN ^(*3)	54,00%
3	50.001 PLN ^(*3) + ^(*4)	55,00%

Obliczona wartość SMS dla 50% prowizji

Lp.	Wartość netto	Wartość brutto	Stawka dla Partnera ^(*5)
1	0,50 PLN	0,62 PLN	0,25 PLN
2	1,00 PLN	1,23 PLN	0,50 PLN
3	2,00 PLN	2,46 PLN	1,00 PLN
4	3,00 PLN	3,69 PLN	1,50 PLN
5	4,00 PLN	4,92 PLN	2,00 PLN
6	5,00 LPN	6,15 PLN	2,50 PLN
7	6,00 PLN	7,38 PLN	3,00 PLN
8	9,00 PLN	11,07 PLN	4,50 PLN
9	11,00 PLN	13,53 PLN	5,50 PLN
10	14,00 PLN	17,22 PLN	7,00 PLN
11	19,00 PLN	23,37 PLN	9,50 PLN
12	25,00 PLN	30,75 PLN	12,50 PLN

Tabela opłat związanych z kontem i usługami

Otwarcie konta	0 PLN
Aktywacja konta	0 PLN
Prowadzenie konta	0 PLN
Dyspozycja wypłaty środków	0/1 PLN ^(*6)
Przelew zagraniczny	30 PLN
Uruchomienie dedykowanego numeru IVR Premium	0 PLN
Abonament dedykowanego numeru IVR Premium	100 PLN / miesiąc ^(*7)

(*1) Przelewy elektroniczne: Alior Bank S.A., Allianz Bank Polska S.A., Bank BPH S.A., Bank Gospodarki Żywnościowej S.A., Bank Ochrony Środowiska S.A., Bank Millenium S.A., Bank Pekao S.A., Bank Poczty S.A., Bank Spółdzielczy we Wschowie, Bank Zachodni WBK S.A., Citibank Handlowy S.A., Deutsche Bank PBC S.A., Getin Bank S.A., Fortis Bank Polska S.A. (BNP), ING Bank Śląski S.A., Inteligo, Kredyt Bank S.A., Invest-Bank S.A., Lukas Bank S.A., mBank, Meritum Bank ICB S.A., Multibank, Nordea bank Polska S.A., PKO Bank Polski S.A. (iPKO), Polbank EFG S.A., Raiffeisen Bank S.A., Volkswagen Bank Polska S.A.

(*2) Dowolny inny bank, druczek.

(*3) Miesięczny obrót **Partnera**.

(*4) Powyżej tej wartości stawki mogą być również negocjowane indywidualnie w zależności od

wielkości obrotu.

(*5) W kwocie brutto dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej, a netto dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, firm posiadających osobowość prawną, instytucje i fundacje.

(*6) Pierwsza wypłata w miesiącu jest darmowa, każda kolejna to opłata w wysokości 1 PLN. Dotyczy tylko usługi TRANSFERY.

(*7) 0 PLN jeśli obrót na numerze większy niż 100 PLN miesięcznie.